



FUNDACIÓN  
INTERNACIONAL

# Taller: Los rankings universitarios. Factores de éxito para un posicionamiento estratégico

# Metodología de trabajo



- Creación de grupos – 4 grupos – 10 minutos
- Factores de éxito/políticas – 20 minutos
- Presentación de factores de éxito/políticas por grupo – 6 min/grupo
- Ponderación de factores de éxito/políticas de otros grupos – 20 min
- Ranking Factores de éxito/políticas – TOP 4
- 2 estrategias / Factor TOP / grupo – 15 minutos
- Presentación de estrategias – 5 min/grupo

# Resultados ponderados



GRUPO	FACTOR	PUNT
GRUPO 3	Circulación del conocimiento desde donde tiene más impacto (nicho) Tipología del saber	5
GRUPO1	Investigación pertinente, útil sociedad	4
GRUPO1	Diagnóstico e identificación de donde estamos	3
GRUPO 2	Mapa de ruta institucional / plan estratégico	3
GRUPO 2	Comparación con referentes globales	3
GRUPO1	Compromiso de los investigadores con la producción académica de impacto	2
GRUPO 3	Disponer de recursos económicos y logísticos que estimulen producción intelectual	2
GRUPO 3	Establecer redes de trabajo con académicos a nivel nacional e internacional. Impacto en reputación	2
GRUPO 4	Profesores que hablen inglés, atraer el mejor talento	2
GRUPO 4	Identificar líneas de investigación claras, enfocadas y políticas de investigación	2
GRUPO 4	Incentivar la investigación	1

# Estrategias



FACTOR	ESTRATEGIA
Circulación de conocimiento. Tipología del saber	Cuales son nuestras competencias y en lo que somos buenos
Circulación de conocimiento. Tipología del saber	Identificar los pares y socializar resultados y producción investigadora
Circulación de conocimiento. Tipología del saber	Generar la política y estrategia para lograr el mayor impacto
Investigación pertinente y útil para la sociedad	Investigación articulada con el entorno: líneas de investigación contextualizadas con los problemas de la sociedad
Investigación pertinente y útil para la sociedad	Divulgar el conocimiento en congreso más allá de la academia: Congresos gremiales, mesas intersectoriales, organismos multilaterales (FAO, ONU, OCDE y ONUDI)
Diagnóstico e identifican donde estamos	Revisar los resultados y contextualizarlos para entenderlos históricamente y por factores
Diagnóstico e identifican donde estamos	Contraste y comparación con las métricas internas para: Plan mejoramiento, afinar reportes, tomar decisiones
Mapa de ruta de realidad institucional	Identificar debilidades y fortalezas de la institución, establecer objetivos, recursos e indicadores
Mapa de ruta de realidad institucional	Seguimiento cuadro de mando, asignación de incentivos y correcciones para su Revisión y Reflexión



Gracias por su atención

[www.fiocu.org](http://www.fiocu.org)

ESPAÑA  
COLOMBIA  
CHILE  
ECUADOR  
NICARAGUA  
PERÚ  
REPÚBLICA  
DOMINICANA  
URUGUAY  
VENEZUELA